

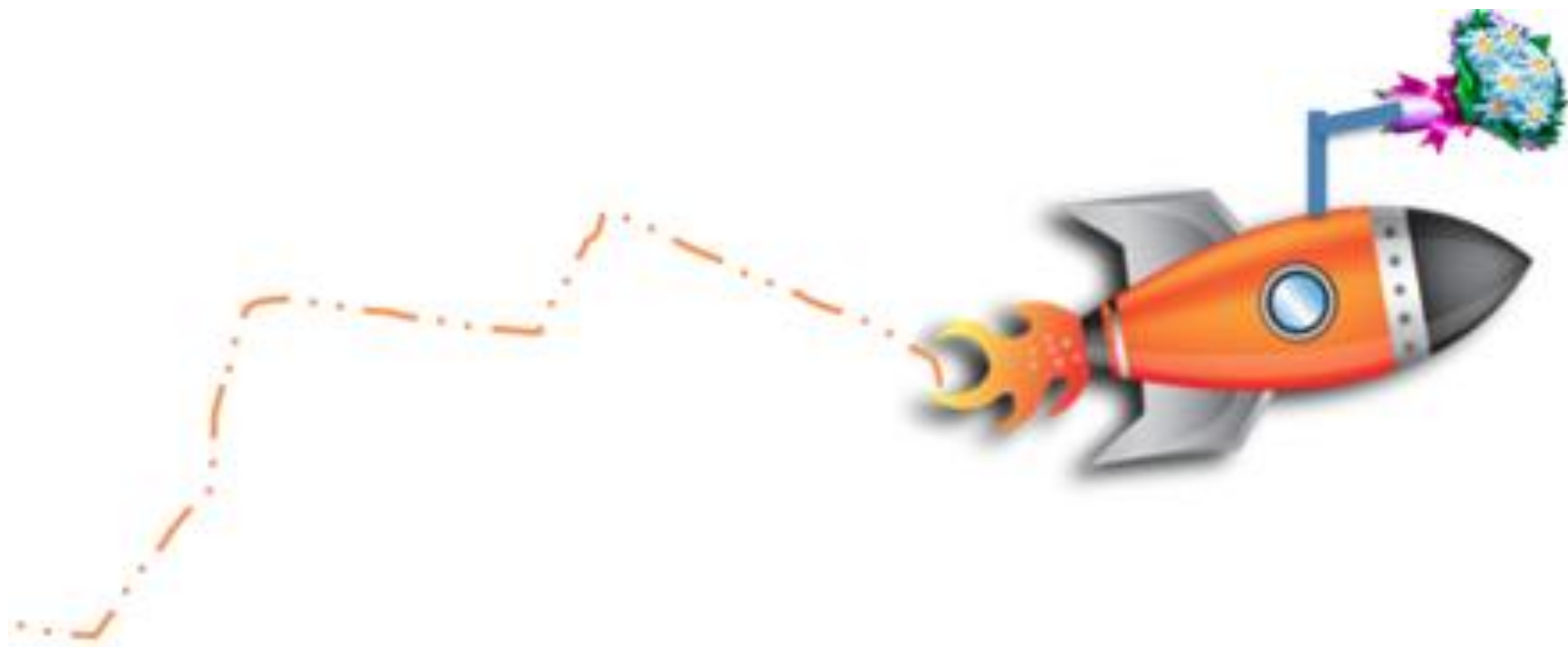
# Планирование методом набегающей волны

# О себе:



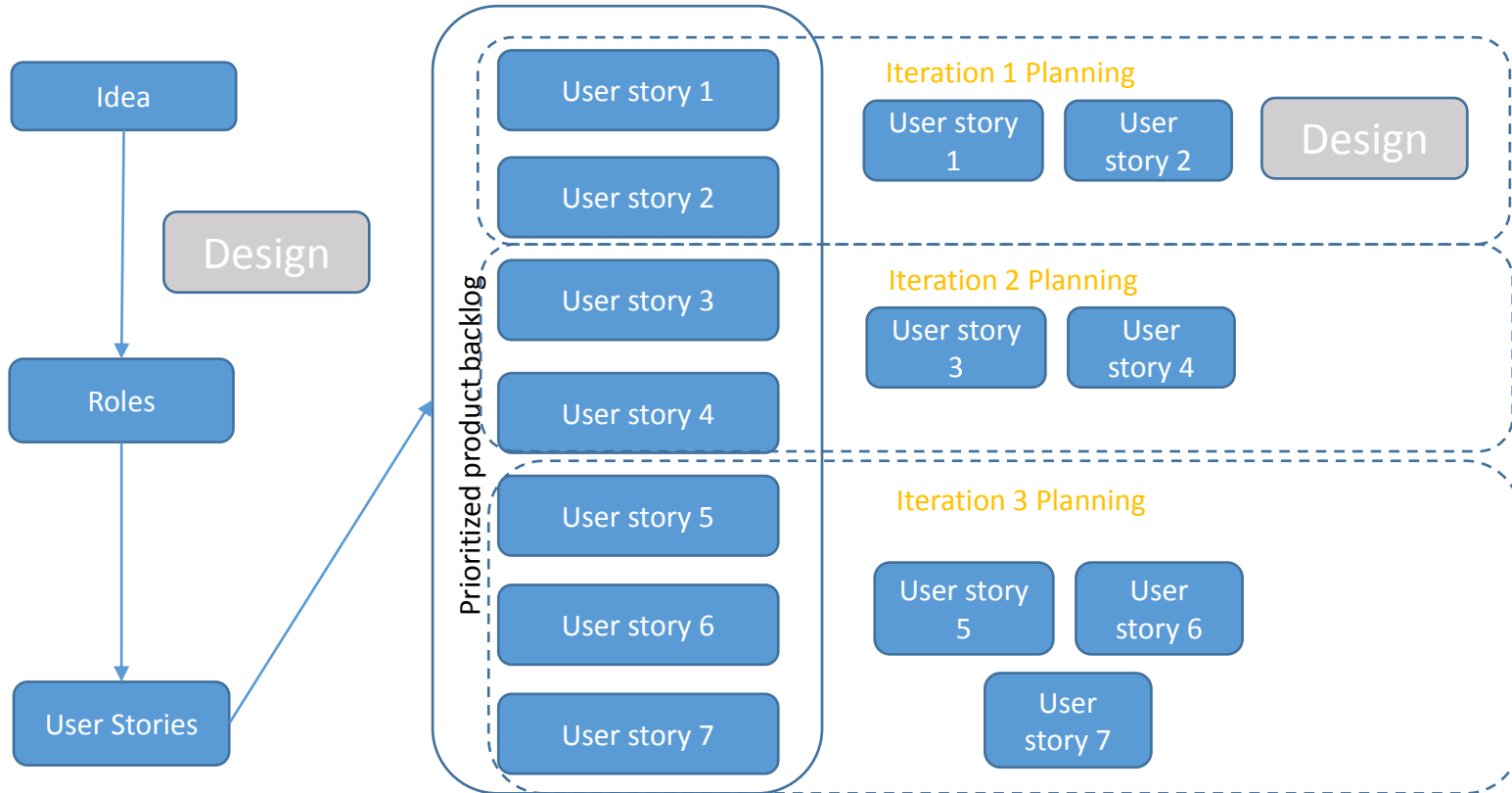
- Педагог (ХНПУ им. Г.С. Сковороды )
- 5 лет в ИТ
- Веб приложения
- Мобильные приложения
- PMP, ACP certified
- Увлечения: Бег, йога

# Принцип набегающей волны



**Plans are nothing;  
planning is everything.**  
*Dwight D. Eisenhower*

# Модель: как спланировать проект с нуля



# Упражнение: создаем идею. Инструмент «Речь в лифте»

## Шаблон

<Название продукта>

**Для** <Целевая аудитория>, **которым** <потребность, проблема>, <название продукта> **является** <категория продукта>, **который (ая)** <основные преимущества, причина купить>. **В отличии от** <основные альтернативные продукты> **мы** <наше основное отличие>.

## Пример

**Tyretrader**

**Для** автомобилистов, **которым** нужно купить шины по выгодной цене, tyretrader **является** веб платформой, **которая** позволяет сравнивать цены на шины в разных интернет магазинах. **В отличие от** конкурентов wheels trader мы будем предоставлять курьерскую доставку шин в любую указанную точку.

# Пользовательские истории

## **Шаблон:**

Как <роль> я хочу <действие> чтобы <ценность>

## **Пример:**

Как читатель(роль), я хочу просмотреть рецензии о книге (действие), чтобы решить буду ли ее читать (ценность).

# Почему пользовательские истории?



## Объем работ

- Легко собирать
- Легко выставить приоритеты
- Легко сдавать (их формулировка нацелена на результат)



## Время

- Легко оценивать

## Критерии приемки:

- Описание книги должно появляться как поп-ап окно когда мы нажимаем на иконку книги
- Окно можно закрыть или свернуть
- Окно должно быть фиксированного размера но в нем должен быть скролл бар
- Содержание окна может редактировать администратор

# Признак качественной user story

**I**ndependent

**N**egotiable

**V**aluable

**E**stimable

**S**mall (Sized appropriately)

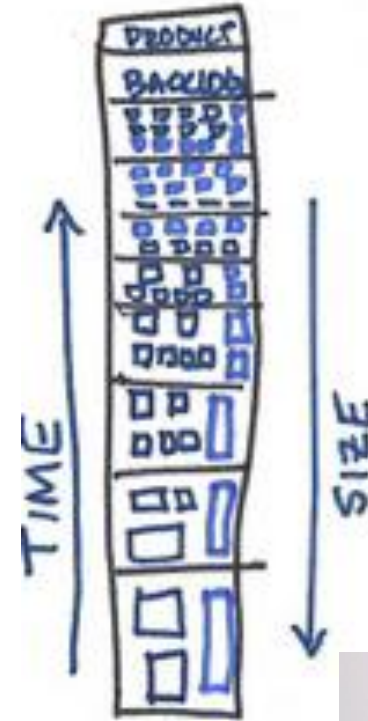
**T**estable

## Пользовательская история

Как читатель(роль), я хочу просмотреть отзывы о книге (действие), чтобы решить буду ли ее читать (ценность).

## Критерии приемки:

- Описание книги должно появляться как поп-ап окно когда мы нажимаем на иконку книги
- Окно можно закрыть или свернуть
- Окно должно быть фиксированного размера но в нем должен быть скролл бар
- Содержание окна может редактировать администратор

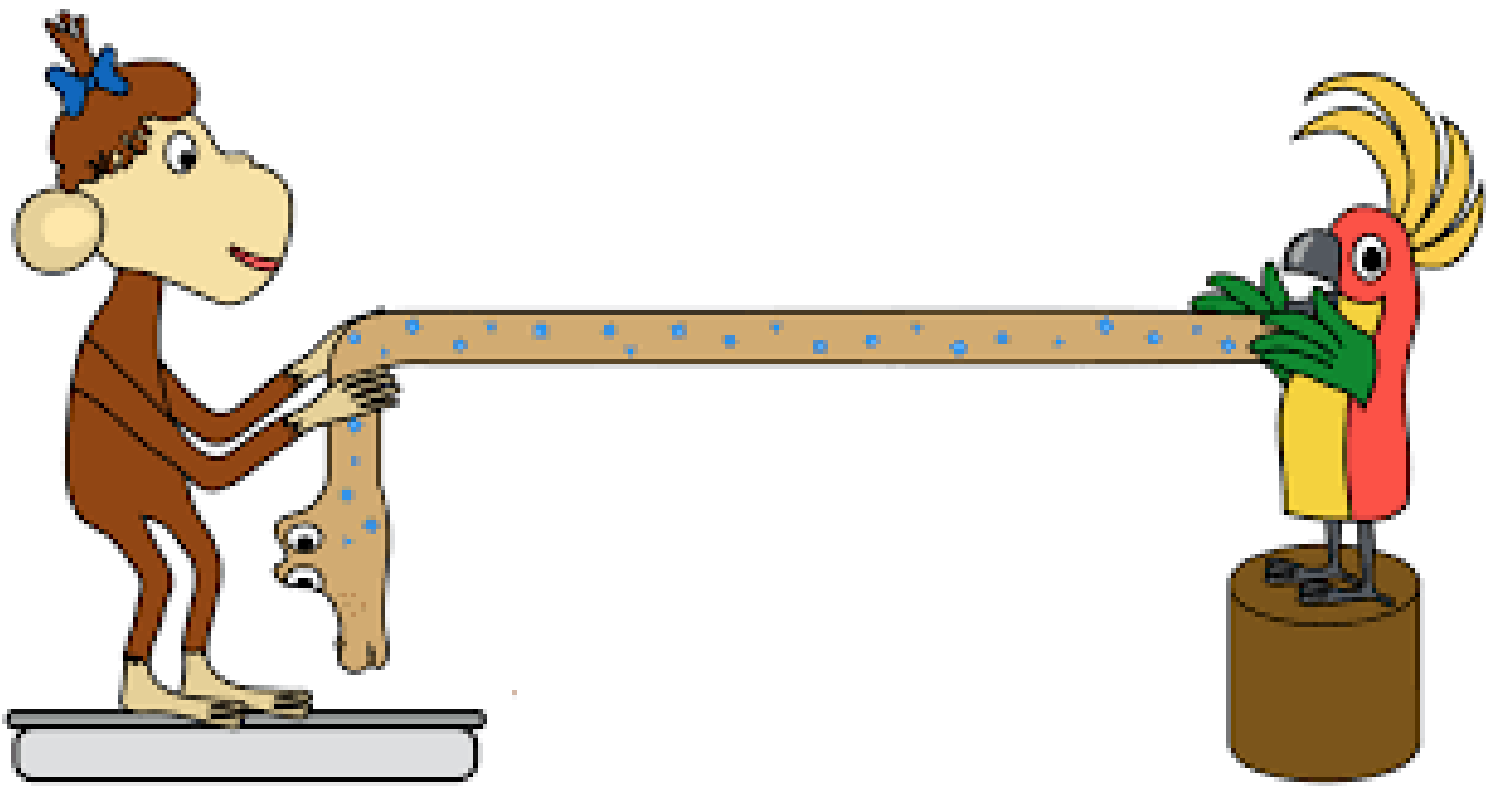




# Упражнение: создаем пользовательские истории



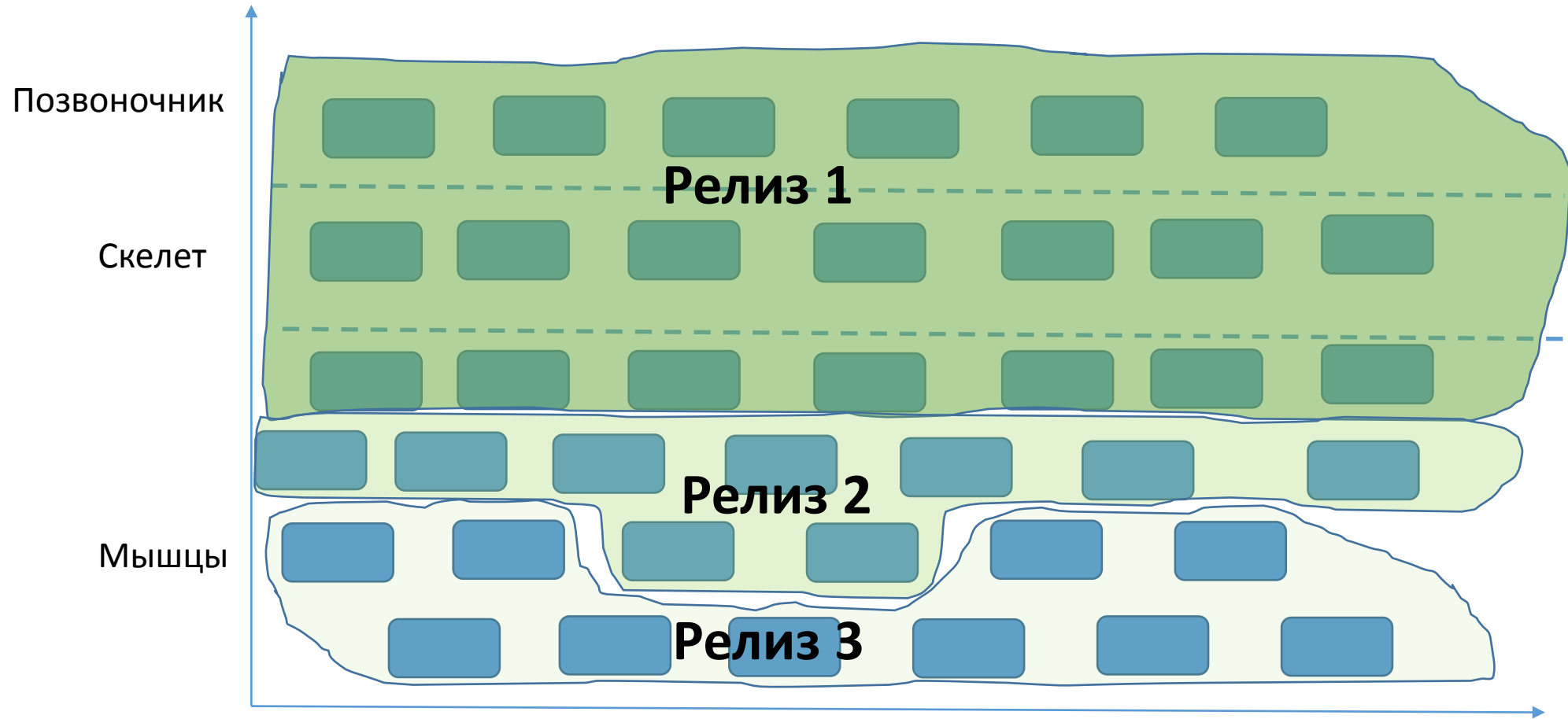
# Story Points

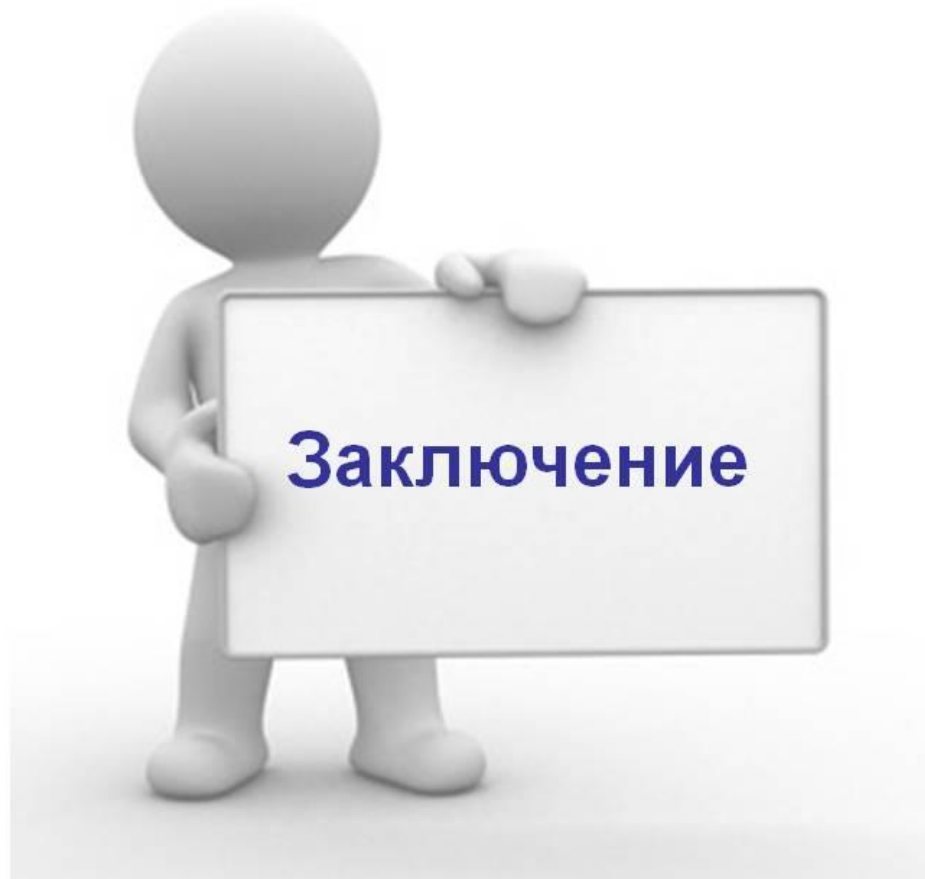


# Упражнение: Оценка методом сравнения



# Упражнение: приоритизация и создание графика





# Пример графика проекта

Activities	Sprint 1		Sprint 2		Sprint 3		Sprint 4	
	18.07-22.07	25.07 - 29.07	1.08-5.08	8.08 - 12.08	15.08 - 19.08	22.08-26.08	29.08-2.09	5.09-9.09
Planning								
Architecture								
Project infrastructure								
User Story 1			3					
User Story 2			3					
User Story 3			3					
User Story 4				2				
User Story 5				3				
User Story 6				2				
User Story 7					3			
User Story 8					5			
User Story 9						2		
User Story 10						2		
User Story 11						2		
User Story 12						2		

Optimistic → Realistic → Pessimistic

# Создание бюджета проекта

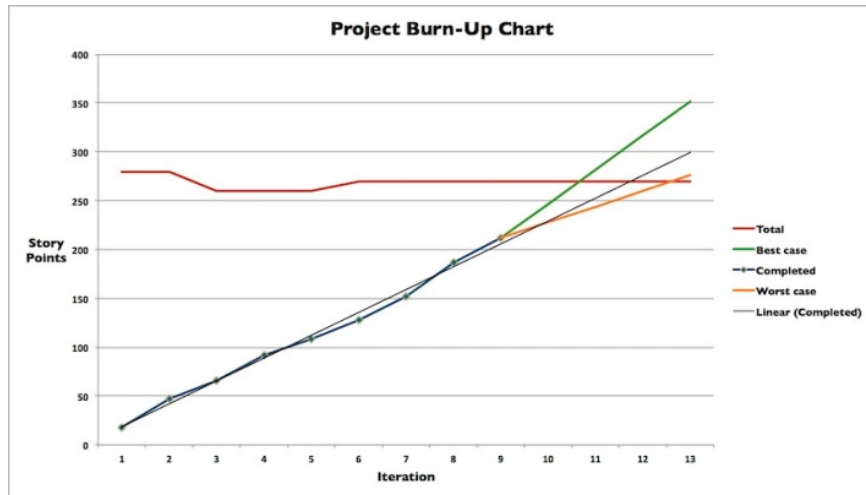
- *Деньги = (<кол-во часов на итерацию> \* <кол-во итераций> \* <люди> \* <цена часа работы>) + материалы + резервы*

# Проект спланирован. Что дальше?

	Итерация									
Недели	Неделя 1					Неделя 2				
Дни	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт
Активности	Пл-ние А Пл-ние Б	Standup	Standup Отчет по проекту	Standup	Standup	Standup	Standup Grooming	Standup Отчет по проекту	Standup	Демо Ретроспек тива



# Изменение объема работ



Activities	Sprint 1		Sprint 2		Sprint 3		Sprint 4	
	18.07-22.07	25.07 - 29.07	1.08-5.08	8.08 - 12.08	15.08 - 19.08	22.08-26.08	29.08-2.09	5.09-9.09
Planning	█	█						
Architecture	█	█						
Project infrastructure	█	█						
User Story 1			3					
User Story 2			3					
User Story 3			3					
User Story 4				2				
User Story 5				2				
User Story 6				2				
User Story 7					3			
User Story 8					5			
User Story 9						2		
User Story 10						2		
User Story 11						2		
User Story 12						2		

Optimistic → Realistic → Pessimistic

# Спасибо



## Контакты:

- <https://www.linkedin.com/in/oleg-shmidt-b43b2937/>
- [shmidtua@gmail.com](mailto:shmidtua@gmail.com)
- Skype: oleg.shmidt.zettech.com
- Cell: 0508190851